

◇第2回NBFバレンタイン メンズインナーイベント開催概要

- ・開催日 2019年2月9日(土)・10日(日) 2日間
- ・会場 スパイラル 1F ショーケース(港区南青山)
- ・入場料 無料
- ・展示商品 メンズ ボクサーパンツ
- ・内容 ボクサーパンツのギフト提案・プレゼント企画等
学生制作デザイン画の展示 (バレンタインに彼氏に穿いてもらいたいパンツ)
- ・来場目標 500人 (2日間)
- ・告知等 NBFホームページ、Pink RabbitのSNS
学生によるSNS動員コンテスト
- ・協賛
商品協賛 アズ、イーゲート、カドリアルニシダ、ゲンゼ、ナイガイ、ロイネ、ワコール ※五十音順
トリンプ・インターナショナル・ジャパン
※会場内にて協賛社名掲出

◇企画主旨・内容

メンズインナー活性化策として、第1回に続き「バレンタインデー」に照準を合わせたイベントを行うことで、メンズインナーのギフト需要を喚起するとともに、学生の作品面、動員面の協力により関心度を高めます。

